

FACH-PRESSEINFORMATION

Bi-Oil baut Zusammenarbeit mit Apotheken aus: Neuer Außendienst und sportliche Verkaufsaktion

- **Bi-Oil setzt 2016 auf einen neuen Außendienst: Queisser Pharma besucht Apotheken in ganz Deutschland.**
- **Kunden erhalten beim Kauf eines Bi-Oil-Produktes zusätzlich ein Stretchingband.**
- **Das e-Learning für das Apothekenteam ist ab Mitte April 2016 auch auf apothekia.de zu finden.**

Im Frühjahr betrachten viele Menschen ihren Körper besonders kritisch und versuchen, vermeintliche Schwachstellen zu bekämpfen: Sie stürmen in die Fitnessstudios, kaufen Salatthecken leer und schenken kleinen Hautmakeln, wie Narben und Dehnungsstreifen, besonders viel Beachtung. Diese Zeichen der Haut können auf konventionellem Wege zwar nicht völlig entfernt, aber durch geeignete Pflegeprodukte sichtbar gemildert werden. Auf der Suche nach den passenden Pflegemethoden wird das Apothekenteam als kompetenter Ratgeber geschätzt. Bei der Beratung zu den Themen Narben und Dehnungsstreifen unterstützt der Hautpflegespezialist Bi-Oil das Apothekenteam nun mit einer höheren Präsenz und Ausweitung seines Außendienstes sowie einer sportlichen PoS-Aktion. Bi-Oil ergänzt diese Maßnahmen ab Mitte April 2016 durch eine Ausdehnung seines e-Learning-Angebots auf die Plattform apothekia.de.

Ausweitung des Außendienstes mit neuem Partner



Es ist eines der langfristigen Ziele von Bi-Oil, die Zusammenarbeit mit Apotheken weiter auszubauen. Ein wichtiges Element stellt dabei der Außendienst dar: Queisser Pharma ist seit Beginn des Jahres 2016 als neuer Außendienst deutschlandweit für Bi-Oil im Einsatz. Mit seiner 100-jährigen Unternehmensgeschichte verfügt Queisser Pharma über umfassende Erfahrung in der Apothekenkommunikation und unterstützt die Apotheken mit Fachwissen und praktischen Beratungstipps.

Verkaufsaktion für einen sportlichen Start in den Frühling

Bi-Oil bietet ab April eine besondere Aktion an, die dem stärkeren Körperbewusstsein der Kunden im Frühjahr Rechnung trägt: In einer limitierten Aktion erhalten Bi-Oil-Käufer zu jedem Produkt ein Stretchingband. Über den Außendienst werden in den kommenden Wochen entsprechende Aktionspackungen und eigens produzierte HV-Aufsteller an die Apotheken verkauft. Hübsch verpackt und in leuchtendem Orange – das Stretchingband sieht nicht nur ansprechend aus, sondern hilft auch dabei, den Körper im Frühling in Form zu bringen. Denn es

Pressebüro Bi-Oil®

c/o MSL Germany, Otto-Meißner-Straße 1, 60314 Frankfurt am Main
T: +49 69 6612456-8364, F: +49 69 6612456-8399

bi-oil-presse@delta-pronatura.de, www.bi-oil.com, www.bi-oilprofessional.de

kann hervorragend dazu genutzt werden, zu Hause einfache, straffende Übungen durchzuführen. Diese beeinflussen, ebenso wie die regelmäßige Anwendung von Bi-Oil, positiv das Hautbild und verbessern in der Folge auch das Selbstwertgefühl und das allgemeine Wohlbefinden.

E-Learning auf apothekia.de:

- Um das Apothekenteam bei der Beratung noch mehr zu unterstützen, hat Bi-Oil nicht nur den Außendienst gestärkt, sondern auch sein e-Learning-Angebot weiter ausgebaut: Ab Mitte April 2016 bietet Bi-Oil seine e-Learnings nicht nur auf der eigenen Homepage bi-oilprofessional.de an, sondern auch über das interaktive PTA-Wissensportal apothekia.de, das mit einem Prämiensystem aufwartet.
- Die Seite richtet sich direkt an PTAs und bereitet sie in mehreren Modulen auf konkrete, mögliche Kundenfragen rund um die Themen Narben und Dehnungsstreifen vor.



Bi-Oil® Lernplattform

Bi-Oil verbessert das Erscheinungsbild von Narben und Dehnungsstreifen

Der Hautpflegespezialist Bi-Oil eignet sich sowohl für die Anwendung bei Narben, Dehnungsstreifen und ungleichmäßiger Hauttönung, als auch für die tägliche Hautpflege bei trockener und reifer Haut. Bi-Oil verdankt seinen Effekt der einzigartigen Zusammensetzung der Inhaltsstoffe und dem speziellen Trägerstoff PurCellin Oil™, eine Verbindung der beiden synthetischen Öle Cetearyl Ethylhexanoate und Isopropyl Myristate. PurCellin Oil™ verringert die Viskosität und sorgt dafür, dass Bi-Oil trotz seiner Ölbasis schnell einzieht.¹ Das Auftragen wird daher von den Verwendern als besonders angenehm empfunden, da es so problemlos in die tägliche Hautpflege integriert werden kann. Darüber hinaus dient PurCellin Oil™ als Lösungsmittel für die enthaltenen, wertvollen Inhaltsstoffe, wie etwa Vitamin A, Ringelblumenextrakt, die pflanzlichen Öle Lavendel und Rosmarin sowie das Öl der römischen Kamille. Bi-Oil ist nicht komedogen und ohne Konservierungsstoffe, also auch parabenfrei.

Der Effekt von Bi-Oil wurde in zahlreichen Studien untersucht. In Bezug auf Dehnungsstreifen zeigte eine Studie des proDERM Instituts für Angewandte Dermatologische Forschung, Hamburg, dass sich bei 100 Prozent der Probandinnen nach acht Wochen eine signifikante Verbesserung des Erscheinungsbildes ihrer Dehnungsstreifen nachweisen ließ.² In einer Studie zum Thema Narben zeigten 92 Prozent der Probandinnen nach acht Wochen eine deutliche Verbesserung des Erscheinungsbildes der Narben.³

¹ Studie zur Absorption 2011, durchgeführt vom proDERM Institut für Angewandte Dermatologische Forschung, Hamburg. <http://bi-oil.com/de/research/absorption-study-2011>.

² Dehnungsstreifenstudie 2010, durchgeführt vom proDERM Institut für Angewandte Dermatologische Forschung, Hamburg. <http://bi-oil.com/de/research/stretch-mark-study-2010>.

³ Narbenstudie 2010, durchgeführt vom proDERM Institut für Angewandte Dermatologische Forschung, Hamburg, Deutschland. <http://bi-oil.com/de/research/scar-study-2010>.

Pressebüro Bi-Oil®

c/o MSL Germany, Otto-Meißner-Straße 1, 60314 Frankfurt am Main
T: +49 69 6612456-8364, F: +49 69 6612456-8399

bi-oil-presse@delta-pronatura.de, www.bi-oil.com, www.bi-oilprofessional.de



Link zur Professional Website: www.bi-oilprofessional.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie auf www.deltapronatura.de/bi-oil.

Hintergrund Union Swiss/delta pronatura

Bi-Oil ist ein Produkt des südafrikanischen Unternehmens Union Swiss, das heute weltweit in 89 Ländern über Distributionspartner vertrieben wird. Seit der weltweiten Einführung im Jahr 2002 ist Bi-Oil in 22 Ländern zum meistverkauften Produkt zur unterstützenden Behandlung von Narben und Dehnungsstreifen geworden. Im Jahr 2015 war Bi-Oil in 20 Ländern das von Experten am häufigsten empfohlene Produkt für Narben und Dehnungsstreifen. Im Mai 2011 wurde Bi-Oil durch das mittelständische Markenartikel-Unternehmen delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main auch auf dem deutschen und österreichischen Markt eingeführt.

Pressebüro Bi-Oil®

c/o MSL Germany, Otto-Meißner-Straße 1, 60314 Frankfurt am Main

T: +49 69 6612456-8364, F: +49 69 6612456-8399

bi-oil-presse@delta-pronatura.de, www.bi-oil.com, www.bi-oilprofessional.de